

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела по дополнительному
образованию департамента образования
администрации Города Томска

М.И. Абрамова



ПОЛОЖЕНИЕ
конкурса социальной рекламы
«Все разные-все равные»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Все разные-все равные»» (далее - конкурс) устанавливает цели и задачи конкурса, сроки и этапы проведения.
- 1.2. Учредитель конкурса – департамент образования администрации Города Томска.
- 1.3. Организатор конкурса - муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Дом детства и юношества «Факел».
- 1.4. Конкурс проводится в рамках городской программы воспитания и дополнительного образования г. Томска «Стимул» (распоряжение ДО от 27.08.2021 № 775-р).
- 1.5. Вся информация о конкурсе размещается в сети Интернет на сайте муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Дом детства и юношества «Факел» <http://fakel.tom.ru/>.

2. Цели и задачи

2.1. Цель: формирование общественного сознания и изменение поведенческой модели (буллинг, кибербуллинг) с целью профилактики асоциального поведения среди несовершеннолетних,

2.2. Задачи:

1. способствовать профилактике потенциально деструктивных взаимоотношений среди подростков и молодёжи;
2. способствовать формированию доброжелательного отношения друг к другу, сплоченности;
3. обеспечить условия для оптимизации межличностных и межгрупповых отношений в подростковой среде;
4. обеспечить поддержку творческой активности обучающихся

3. Участники конкурса

- 3.1. Для участия в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций г. Томска
- 3.2. На конкурс принимаются материалы, разработанные как индивидуально, так и творческими группами.
- 3.3. Максимальное количество участников творческой группы - не более 8-х человек.
- 3.4. Жюри оценивает конкурсные работы по следующим возрастным группам:
 - младшая возрастная категория -8-11 лет
 - средняя возрастная категория -12-15 лет
 - старшая возрастная категория -16-18 лет
- 3.5. Каждый участник может принять участие в одной номинации конкурса.

4. Предмет Конкурса

- 4.1. Предметом конкурса являются видеоролики, плакаты.
- 4.2. Предъявляемые на конкурс материалы не должны содержать информацию нарушающую авторские права третьих лиц, должны иметь образовательный характер и не противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный плакат»;
- «Социальный видеоролик»;

5.2. Описание тем конкурса:

Тема «Буллинг» включает в себя вопросы, связанные с профилактикой буллинга (травли) в детско – подростковой среде.

Тема «Кибербуллинг» включает в себя вопросы, связанные с обеспечением информационной безопасности в молодежной среде.

6. Условия и сроки проведения конкурса

6.1. Конкурс проходит в очно-заочной форме.

6.2. Конкурс проводится с 30 марта 2022 по 30 апреля 2022 года.

6.2. Для участия в конкурсе необходимо до 26 апреля 2022 года отправить заявку (приложение 1) и материалы на электронный адрес: professia82@mail.ru в теме письма указать образовательную организацию и ФИО конкурсант(ов).

6.3. Требования к оформлению материалов

- Плакат. Макет конкурсного плаката должен содержать ключевое изображение и слоган (или иной авторский текст). Макет социального плаката предоставляется на формате А1, допускается использование фотографий, коллаж.
- Видеоролик. Предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище, в формате AVI, MP4 (хронометраж не более 3 минут). При использовании музыкального сопровождения указывать автора музыки и текста. К ролику прилагается аннотация (краткое описание работы, описание социальной проблемы, цели рекламной коммуникации, предполагаемый эффект, каналы распространения рекламного продукта)

6.4. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.

6.5. Содержание работы участника конкурса не должно противоречить законодательству РФ, в том числе нормам Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №426-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

6.6. Ответственность за использование чужих текстов, идей, т.е. нарушение каких-либо прав третьих лиц, несет исключительно участник (группа), предоставивший конкурсную работу.

7. Критерии оценки конкурсных материалов

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- качество исполнения конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7.2. Конкурсная работа, может быть отклонена от участия в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике конкурса;
- если их содержание не отвечает морально-эстетическим нормам.

7.3. В конкурсных материалах авторами может быть использована информация, заимствованная из других источников. В этом случае участники конкурса должны соблюдать закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать источники

информации в виде библиографических ссылок. В случае нарушения авторских прав конкурсные работы не рассматриваются.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Все участники конкурса получают сертификаты. Победители награждаются Дипломами первой, второй и третьей степеней.

8.2. Информация о итогах конкурса будет размещена на сайте Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Дом детства и юношества «Факел» <http://fakel.tom.ru/>.

9. Жюри конкурса

9.1. Формируется из числа ведущих специалистов и экспертов системы образования, на основании предложений департамента образования администрации Города Томска и координатора конкурса.

9.2. Рассматривает заявки участников конкурса при условии их соответствия требованиям, предусмотренным конкурсной документацией.

9.3. Оценивает конкурсные материалы в соответствии с критериями, указанными в п. 7 данного Положения.

9.4. Оформляет результаты оценки в оценочных листах.

9.5. Принимает решение о награждении участников конкурса.

По всем вопросам обращаться к координатору конкурса:

Лебедевой Ольге Александровне,
социальный педагог структурного
подразделения Центра профилактики
девиантного поведения детей и подростков
«Альтернатива» МБОУ ДО ДДиЮ
«Факел»

e-mail: professia82@mail.ru

тел.: (3822) 99-26-86.

Приложение

Заявка
на участие в дистанционном городском конкурсе социальной рекламе
«Все разные-все равные»»

Фамилия имя отчество конкурсанта (полностью), должность	Название образовательной организации, адрес	Название конкурсной работы, тема	Телефон, e- mail	Номинация